

**รายละเอียดคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่จะจ้าง**  
**ดำเนินโครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์**

**๑. ความเข้ามา**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ประเทศ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” ประกอบกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย สู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ รัฐบาลจะส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ โดยสนับสนุนและส่งเสริม การปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรม ของประเทศไทยทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผลิตผลสาน กับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน เพื่อยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐาน และดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งจะสนับสนุนการสอดแทรกทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจหลักในการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพผ่านแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยมีเป้าหมายที่สำคัญให้ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตั้งแต่ ปี ๒๕๖๕ เป็นต้นมา กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินโครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมีชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบ จำนวน ๑๒ ชุมชน ประกอบด้วย ชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบ ปี ๒๕๖๕ คือ ๑) บ้านหนองเจือก จังหวัดลำพูน ๒) บ้านโคกหม้อ จังหวัดอุทัยธานี ๓) บ้านโนนกก จังหวัดอุดรธานี ๔) บ้านโคกเปี้ยว จังหวัดสงขลา ชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบ ปี ๒๕๖๖ คือ ๑) บ้านหาดเลี้ยว จังหวัดสุโขทัย ๒) บ้านดอนยายเหม จังหวัดสุพรรณบุรี ๓) บ้านเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี ๔) บ้านนาเสมียน จังหวัดสงขลา และชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบ ปี ๒๕๖๗ คือ ๑) บ้านไผ่สีทอง จังหวัดเพชรบูรณ์ ๒) ชุมชนย่อยที่ ๕ อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ๓) บ้านหนองแรต จังหวัดปัตตานี ๔) บ้านหนองหอย จังหวัดชัยภูมิ จากการขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวทำให้มีการจัดเก็บและบันทึกภูมิปัญญาสำคัญถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นภายในชุมชน รวมทั้งยังมีการพัฒนาภูมิปัญญาให้สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนให้มีความทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาด และส่งเสริมให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ส่งผลให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น จึงทำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคนในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ ในการนี้ กรมการพัฒนาชุมชนจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการขับเคลื่อนกิจกรรมดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการ “พัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์” ขึ้น เพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนภูมิปัญญา สืบสาน อนุรักษ์ ภูมิปัญญาไทยให้สามารถสร้างรายได้สู่ชุมชน เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป



/๒. วัตถุประสงค์...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....



## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนภูมิปัญญาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด

๒.๒ เพื่อพัฒนาชุมชน ให้เป็นชุมชนภูมิปัญญาต้นแบบ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากผ่านการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์เพิ่มให้กับผู้ประกอบการ และสมาชิกในชุมชนภูมิปัญญาเป้าหมาย

## ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า



/๓.๑๑ ผู้ยื่น...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....



๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบการเงินงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มิวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือด้านการประชุม หรืออบรม ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือ ภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) พร้อมแสดงหลักฐานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งหน่วยงานคู่สัญญาออกให้แสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบได้

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน

๓.๑๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาข้อเสนอทางด้านเทคนิคโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้กรมการพัฒนาชุมชนภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓.๑๗ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

/๔. ขอบเขต...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....



#### ๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

การดำเนินงานโครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการจัดเก็บและบันทึก ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นภายในชุมชน รวมทั้งยังมีการพัฒนาภูมิปัญญาให้สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนให้มีความทันสมัย ตรงตามความต้องการของตลาดและส่งเสริมให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ โดยผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ดังต่อไปนี้

๔.๑ ออกแบบแนวคิดในการดำเนินงานโครงการพัฒนารูปแบบชุมชนภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุกิจกรรมให้ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนภูมิปัญญาเป้าหมาย ๔ ชุมชน ๔ ภูมิภาค ดังนี้ ๑) ชุมชนบ้านอ้อย ตำบลสรรพพยา อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท ๒) ชุมชนบ้านห้วยทราย ตำบลห้วยทราย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ๓) ชุมชนบ้านหนองสังข์ ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม ๔) ชุมชนบ้านทุ่งคำเสา ตำบลนาตาล่วง อำเภอเมืองตรัง จังหวัดตรัง โดยดำเนินการค้นหาผู้ที่มีศักยภาพในชุมชน ที่สามารถถ่ายทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น พร้อมทั้งค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็ง ตามอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาชุมชนต้นแบบ ทั้งนี้ ชุมชนเป้าหมายสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามกรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๓ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ด้านผ้าไทย หรืองานหัตถกรรม หรือด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาด และการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมจัดทำประวัติผู้เชี่ยวชาญ ในกรณีที่ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ฯลฯ

๔.๔ ออกแบบหลักสูตรการอบรมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวนอย่างน้อย ๕ หลักสูตร โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร เช่น ๑) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ให้เป็นแฟชั่นร่วมสมัย ๒) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) Marketing and Trend ๔) การเป็นนักขายมืออาชีพผ่านช่องทางออนไลน์ และ ๕) การตั้งราคาการหาจุดคุ้มทุน หรือหลักสูตรอื่น ๆ ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน

๔.๕ ออกแบบและจัดทำฉากหลัง (Backdrop) ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๓ เมตร จำนวน ๑ ป้าย เพื่อใช้ในการอบรมฯ

๔.๖ จัดหาช่างภาพนิ่ง/ช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อบันทึกภาพกิจกรรมตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๔.๗ จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ เล่ม หรือให้เพียงพอต่อจำนวนผู้ร่วมอบรม โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม และให้กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดพิมพ์

๔.๘ จัดอบรมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ ให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔ ชุมชน ๆ ละ ๑ วัน หรือไม่น้อยกว่า ๗ ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมายในชุมชนหรือชุมชนใกล้เคียง ชุมชนละ ๒๕ คน หรือรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยแต่ละจุดต้องดำเนินการ ดังนี้

๔.๘.๑ จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และถอดบทเรียนภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นภายในชุมชน เพื่อต่อยอดภูมิปัญญาให้มีความร่วมสมัยสู่สากลในเชิงสร้างสรรค์ที่จะจูงใจให้เกิดประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้ถ่ายทอดภูมิปัญญาภายในชุมชน

/๔.๘.๒ ประสาน...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....



๔.๘.๒ ประธานผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เข้าร่วมเป็นวิทยากรในการอบรม  
๔.๘.๓ จัดให้มีการบรรยาย เรื่อง การวิเคราะห์ชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งกิจกรรม  
แบ่งกลุ่ม โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร ตามข้อ ๔.๔

๔.๘.๔ ดำเนินการประเมินและสรุปผลการจัดอบรม ให้กับกลุ่มเป้าหมายก่อน - หลัง  
เข้าร่วมการอบรมฯ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น เช่น ค่าสถานที่ ค่าวัสดุ ค่าวัสดุฝึกอบรม  
ค่าตอบแทนวิทยากร ค่าที่พักวิทยากร ค่าพาหนะวิทยากร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ตลอดจน  
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบ

๔.๙ จัดทำ Facebook Fanpage ชุมชนละ ๑ เพจ หรือบัญชีผู้ใช้สำหรับแพลตฟอร์มออนไลน์  
เช่น TikTok, Shopee, Instragram เป็นต้น เพื่อวางกลยุทธ์ด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์  
และสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาดออนไลน์

๔.๑๐ ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ดังนี้

๔.๑๐.๑ ออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาและบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้อง  
กับอัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด

๔.๑๐.๒ ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๓ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายใน ๔ ชุมชน ดำเนินการร่างต้นแบบ  
ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ให้มีความร่วมสมัยตรงตามความต้องการของตลาด สอดคล้องกับภูมิปัญญา  
และอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดผลิตเองได้ ทั้งนี้ ให้ทำการร่าง  
ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ระบุรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ขนาด โทนสี วัสดุที่ใช้ ขั้นตอนการผลิต โดยจัดทำร่างต้นแบบ  
ผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๔ ชุมชน ๆ ละ ๒๕ แบบ รวมทั้งหมด ๑๐๐ แบบ โดยต้องมีหลักฐาน  
เชิงประจักษ์ในการให้คำแนะนำ ปรึกษาระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถ  
นำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่าย  
ในการจัดส่ง (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑๐.๓ ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยจัดทำ  
ร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เช่น แท็ก สายคาด กล่อง ถุงผ้า หรือตราสินค้าอื่น ๆ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ/ชุมชน  
พร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยชุมชนละ ๑ แบบ กรณีจัดทำเป็นบรรจุภัณฑ์กลาง  
ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์กลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ พร้อมทั้งให้กลุ่มเป้าหมาย  
คัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์กลางดังกล่าว จำนวน ๑ แบบ ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่กลุ่มเป้าหมาย  
ได้คัดเลือกร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

๔.๑๐.๔ ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามข้อ ๔.๑๐.๒ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์  
โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งผลิตภัณฑ์  
ต้นแบบดังกล่าวให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑๐.๕ ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๔.๑๐.๓ และส่งบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตแล้วเสร็จ  
ให้กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นต่อชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการผลิต  
บรรจุภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวให้กับกลุ่มเป้าหมาย (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐาน  
เชิงประจักษ์ในการจัดส่ง ให้กลุ่มเป้าหมาย



ชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....



๔.๑๑ นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ (Online) ที่เป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ๆ ละ ๑ ครั้ง เช่น Shopee, TikTok, Facebook เป็นต้น พร้อมทั้งสรุปยอดจำหน่ายให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ

๔.๑๒ ออกแบบและจัดทำบันทึกภูมิปัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๔.๑๒.๑ ข้อมูลชุมชน เรื่องราวความเป็นมา จุดอ่อน จุดแข็งของชุมชน

๔.๑๒.๒ ประวัติและข้อมูลผู้ถ่ายทอดภูมิปัญญา เช่น ชื่อ - สกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ รูปถ่าย เป็นต้น

๔.๑๒.๓ องค์ความรู้ที่มีอยู่ในชุมชนภูมิปัญญาทั้ง ๔ ชุมชน ที่เป็นอัตลักษณ์ที่สามารถนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

๔.๑๒.๔ รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ (เปรียบเทียบก่อน - หลังดำเนินการพัฒนา) ที่ได้รับการพัฒนาในชุมชนภูมิปัญญา จำนวน ๔ ชุมชน ๆ ละ ๒๕ ผลิตภัณฑ์ หรือข้อมูลอื่นๆตามความเหมาะสม

๔.๑๒.๕ ออกแบบหน้าปก พร้อมทั้งจัดทำอาร์ตเวิร์ค และวางภาพประกอบหนังสือให้เหมาะสม พิมพ์ ๔ สี ออฟเซต ที่คมชัด สวยงาม โดยต้องผ่านความเห็นชอบ จากกรรมการพัฒนาชุมชน

๔.๑๒.๖ จัดพิมพ์เป็นหนังสือขนาด A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า รวมปก พิมพ์ ๔ สี เข้าเล่มปกแข็ง กระดาษอาร์ต ๑๖๐ แกรม เนื้อในพิมพ์กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พร้อมจัดทำ QR CODE ไว้ที่ปกหน้าหรือปกหลัง จำนวน ๒๕๐ เล่ม ได้แก่ ชุมชนภูมิปัญญาชุมชนละ ๕๐ เล่ม รวม ๒๐๐ เล่ม, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการ จำนวน ๔ จังหวัด ๆ ละ ๑๐ เล่ม และกรรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ เล่ม จัดส่งไปยังที่ทำการกลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ๔ ชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นจุดดำเนินการ และกรรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง (ถ้ามี) พร้อมทั้งมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่ง

๔.๑๓ ออกแบบและจัดทำรายละเอียดของข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (E-Catalog) จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยมีข้อมูลประกอบด้วย ชื่อกลุ่ม/ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ภาพผลิตภัณฑ์ ชื่อผลิตภัณฑ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) ราคา ขนาดสินค้า สถานที่ผลิต ช่องทางการติดต่อ เช่น เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ ทั้งนี้ E-Catalog ที่ออกแบบแล้ว ต้องผ่านการตรวจสอบและกรรมการพัฒนาชุมชนให้ความเห็นชอบ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างน้อย ๑ ครั้ง และส่งไฟล์ต้นฉบับให้กับกรรมการพัฒนาชุมชน

๔.๑๔ ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่กรรมการพัฒนาชุมชน ตลอดการดำเนินงานโครงการฯ

๔.๑๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการ เช่น การนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) ที่เป็นที่ยอมรับ จำนวนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยมีผู้ติดตาม (Follower) รวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เช่น Facebook, TikTok, Instagram, แพลตฟอร์มของอินฟลูเอนเซอร์ที่มีชื่อเสียง เป็นต้น

๔.๑๖ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ Word หรือ Excel เพื่อส่งมอบให้กับกรรมการพัฒนาชุมชน

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการพัฒนาชุมชน เป็นลายลักษณ์อักษร ก่อนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกครั้ง



/๕. ระยะเวลา...

ชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....



## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลักรวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๗๐ (ทั้งนี้ กรรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา สำหรับผู้ที่เสนอราคาตามรายละเอียดตามข้อเสนอทางเทคนิคไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๖.๒.๑ ข้อเสนอการออกแบบแนวคิดกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๑ น้ำหนักร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงาน ทั้งหมด สามารถปฏิบัติได้จริง โดยกำหนด รูปแบบ วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ตามกิจกรรม ครบถ้วนทุกประเด็น อย่างโดดเด่น และมีแผนการดำเนินงานชัดเจนเป็นไปตาม วัตถุประสงค์	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณา จากความชัดเจน ครบถ้วน สอดคล้อง กับ วัตถุประสงค์ ของโครงการฯ ปฏิบัติได้ จริง และโดดเด่น	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอ ได้เสนอมาและการให้ คะแนน คิด จาก ผู้ ที่นำเสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงาน ทั้งหมด สามารถปฏิบัติได้จริง โดยกำหนด รูปแบบ วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ตามกิจกรรม ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น และมีแผนการดำเนินงานชัดเจนเป็นไปตาม วัตถุประสงค์	๕๐		
ออกแบบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงาน ทั้งหมด สามารถปฏิบัติได้จริงโดยกำหนด รูปแบบ วิธีการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ตามกิจกรรม ไม่ครบถ้วนทุกประเด็นและมีแผน การดำเนินงานไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๐		



/๖.๒.๒ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....

๖.๒.๒ ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความสามารถมีประสบการณ์ด้านผ้าไทย หรืองานหัตถกรรม หรือด้านอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ฯลฯ รายละเอียดตามข้อ ๔.๓ ให้นำหนักร้อยละ ๒๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือด้านการตลาด หรือการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือมีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้องครบทุกคน และระบุรายละเอียดประสบการณ์ ผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์และผลงานของผู้เชี่ยวชาญและมีรายละเอียด ประสบการณ์ ผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบ จากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอ มา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
ผู้เชี่ยวชาญมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือด้านการตลาด หรือการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือมีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ครบทุกคน และระบุรายละเอียดประสบการณ์ ผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	๓๕		
ผู้เชี่ยวชาญมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือด้านการตลาด หรือการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือมีประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ครบทุกคน แต่ไม่ระบุรายละเอียดประสบการณ์ ผลงานของผู้เชี่ยวชาญ	๐		

/๖.๒.๓ ข้อเสนอ...



ลงชื่อ... ลงชื่อ... ลงชื่อ... ลงชื่อ... ลงชื่อ...



๖.๒.๓ ข้อเสนอในการออกแบบหลักสูตรการอบรมให้ความรู้สำหรับการอบรมเชิงปฏิบัติการ ฯ  
รายละเอียดตามข้อ ๔.๔ ให้นำร่องระยะ ๒๕

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบหลักสูตรการอบรมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวนอย่างน้อย ๕ หลักสูตร โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร เช่น ๑) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ ให้เป็นแพชชั่นร่วมสมัย ๒) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) Marketing and Trend ๔) การเป็นนักขายมืออาชีพผ่านช่องทางออนไลน์ ๕) การตั้งราคาการหาจุดคุ้มทุน เป็นต้น มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ (ตามข้อ ๔.๔)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากเนื้อหาหลักสูตร มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ครบถ้วน เหมาะสมโดดเด่น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบหลักสูตรการอบรมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวนอย่างน้อย ๕ หลักสูตร โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร เช่น ๑) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ ให้เป็นแพชชั่นร่วมสมัย ๒) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) Marketing and Trend ๔) การเป็นนักขายมืออาชีพผ่านช่องทางออนไลน์ ๕) การตั้งราคาการหาจุดคุ้มทุน เป็นต้น มีความสอดคล้องกับโครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น แต่ไม่มีหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม (ตามข้อ ๔.๔)	๗๐		
ออกแบบหลักสูตรการอบรมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวนอย่างน้อย ๕ หลักสูตร โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร เช่น ๑) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ ให้เป็นแพชชั่นร่วมสมัย ๒) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) Marketing and Trend ๔) การเป็นนักขายมืออาชีพผ่านช่องทางออนไลน์ ๕) การตั้งราคาการหาจุดคุ้มทุน เป็นต้น ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น แต่ไม่มีหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม (ตามข้อ ๔.๔)	๓๕		
ออกแบบหลักสูตรการอบรมด้านการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวนอย่างน้อย ๕ หลักสูตร โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักสูตร เช่น ๑) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงสร้างสรรค์ ให้เป็นแพชชั่นร่วมสมัย ๒) การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓) Marketing and Trend ๔) การเป็นนักขายมืออาชีพผ่านช่องทางออนไลน์ ๕) การตั้งราคาการหาจุดคุ้มทุน เป็นต้น มีความสอดคล้องกับโครงการฯ แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น (ตามข้อ ๔.๔)	๐		



/๖.๒.๔ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....



๖.๒.๔ ข้อเสนอในการออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาและบรรจุก้นที่  
รายละเอียดตามข้อ ๔๑๐.๑ **น้ำหนักร้อยละ ๒๐**

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
การออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาและบรรจุก้นที่ ให้สอดคล้องอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและร่วมสมัย อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ สวยงามร่วมสมัย และโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับรองและให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
การออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาและบรรจุก้นที่ ให้สอดคล้องอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน เป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและร่วมสมัย แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
การออกแบบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุก้นที่ ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๐		

๖.๒.๕ ประชาสัมพันธ์ความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการและผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนา จำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) ที่เป็นที่ยอมรับรายละเอียดตามข้อ ๔.๑๕ **น้ำหนักร้อยละ ๑๐**

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอันดับ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ มีความน่าสนใจ โดยนับจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุด ของ ๓ ลำดับแรกของสื่อออนไลน์ ที่นำเสนอ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับรองและให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอันดับ ๒	๗๕		
การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอันดับ ๓	๕๐		
การประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนผู้ติดตามรวมกันมากที่สุดอันดับ ๔	๒๕		

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา  
เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ  
พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ  
พ.ศ. ๒๕๖๐

ชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....  
/๗. วงเงินงบประมาณ.....



## ๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

## ๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดงานที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ - ๔.๕ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๘.๒ งวดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑๐ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๘.๓ งวดงานที่ ๓ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายใน ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑๑ - ๔.๑๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารการส่งมอบงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเป็นเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบของไฟล์ Word Excel PDF ลงใน Solid State Drive (SSD) จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

## ๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

## ๑๐. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

## ๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาโดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

## ๑๒. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนภูมิปัญญา ๔ ชุมชน จาก ๔ ภูมิภาค

## ๑๓. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ราชการ/เอกชน หรือสถานที่ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

## ๑๔. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๕๐

๑๔.๒ ผู้ประสานงาน

๑๔.๒.๑ นางสาวริตยา รอดนัม ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๕๔

๑๔.๒.๒ นางสาวบุษตินันท์ ชัยมีแรง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๘๗



/๑๕. ข้อสงวน...

ชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....



**๑๕. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ**

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๕.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

**๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข**

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้กรมฯ ทั้งแบบรูปเล่มและในรูปแบบ SSD จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นใดต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสงวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง



ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....ลงชื่อ.....